



Ficha resumen de proyecto 2019

I. IDENTIFICACIÓN Idea de proyecto o alternativa de solución.	
1. Comuna / Corregimiento.	90-SANTA ELENA
2. Idea de proyecto o alternativa de solución.	Promoción y difusión de estrategias efectivas de sensibilización, por medio de campañas publicitarias, sobre Manejo Integral de Residuos Sólidos -MIRS-, a los dueños de negocios, instituciones educativas, turistas y educación y sensibilización para la disposición adecuada de las basuras producidas por los habitantes y turistas (comunidad en general), en el Corregimiento de Santa Elena.
3. Ubicación en el Plan de Desarrollo Local de la comuna o corregimiento.	Línea 4: Ambiental Componente: Descontaminación Ambiental y Manejo de Residuos Sólidos Programa: Descontaminación ambiental y manejo integral de los residuos sólidos y aprovechamiento de los mismos.
4. Posición en el programa de ejecución.	9
5. Dependencia ejecutora.	Secretaría de Medio Ambiente
II. FORMULACIÓN de la Idea de proyecto o alternativa de solución.	
6. Nombre MGA.	FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA Y LAS BUENAS PRATICAS AMBIENTALES OCCIDENTE ANTIOQUIA MEDELLÍN
7. Descripción del problema.	Existe una deficiente cultura ambiental en la ciudadanía, ya que actualmente son escasos los procesos de educación ambiental en los territorios. Presentándose así un deterioro de los recursos naturales y el paisaje siendo necesario fortalecer el compromiso de la comunidad con el cuidado y protección de los recursos y formarlos para que cambien las inadecuadas prácticas en sus territorios.
8. Población objetivo.	21.828

9.Objetivo general.	Mejorar la cultura y buenas prácticas ambientales en la comuna 90
10.Objetivos específicos.	
1. Aumentar los procesos de educación ambiental en los territorios	
11.Descripción de la alternativa de solución.	
Realizar estrategias de promoción y sensibilización sobre el manejo adecuado de los residuos sólidos por parte de los habitantes del Corregimiento C90 - Santa Elena. Promoción y difusión de estrategias efectivas de sensibilización, por medio de campañas publicitarias sobre Manejo Integral de Residuos Sólidos -MIRS-, a los dueños de negocios, instituciones educativas, turistas y educación, y sensibilización para la disposición adecuada de las basuras producidas por los habitantes y turistas (comunidad en general).	
12.Actividades	
Actividades	Costo.
Realizar proceso pedagógico de buenas prácticas en el sector comercio.	\$200.000.000
Mejorar la estrategia de Hogares Sostenibles.	\$150.000.000
Implementar la estrategia de tomas pedagógicas.	\$100.000.000
Realizar foro académico.	\$100.000.000
Efectuar recorridos educativos quebradas y zonas de interés ambiental del Corregimiento.	\$100.000.000
Apoyar logísticamente la feria ambiental del corregimiento - Temática: manejo responsable de los residuos sólidos.	\$100.000.000
Diseñar y publicar Plan de Medios, con medios de comunicación local.	\$100.000.000
13.Costo total.	
\$850.000.000	